

- TOURISME ET EAU POTABLE -

CAMPAGNE D'INCITATION AUX ÉCONOMIES D'EAU AUPRÈS DES ESTIVANTS

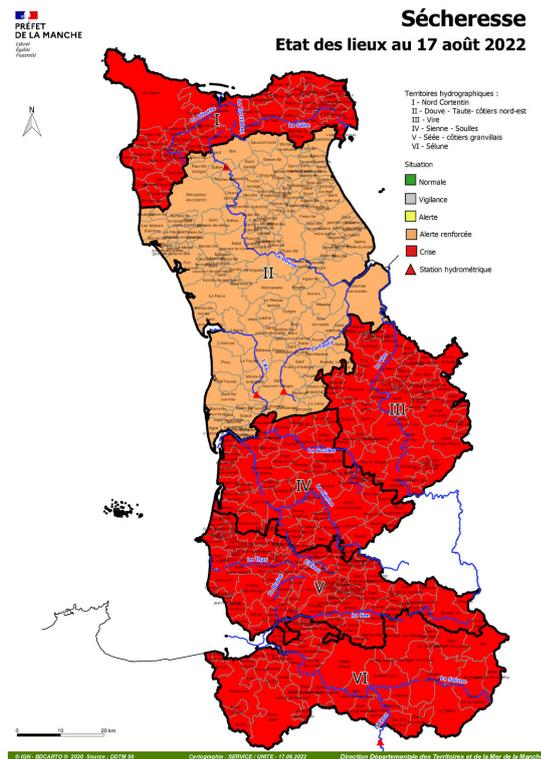


L'été est une période de fortes tensions sur la ressource en eau. Au changement climatique, dont la sécheresse et la chaleur tendent à devenir une norme saisonnière, s'ajoutent les activités humaines : si certains secteurs, comme l'agriculture et l'industrie, sont connus comme étant de grands consommateurs d'eau, le tourisme génère également une pression croissante sur les réserves d'eau du centre et du sud Manche. Cette tendance devrait s'accroître dans les années à venir pour des estivants en quête d'un climat plus «tempéré» que dans d'autres régions de France. Face à ce constat, et afin de sensibiliser nos visiteurs, le SDeau50 lance une campagne de communication pour l'incitation aux économies d'eau au cœur des sites touristiques de la Manche.

• L'été 2022 : la prise de conscience

Avec 47 jours consécutifs sans pluie (du 30 juin au 15 août 2022), l'été 2022 a été le plus chaud et l'un des plus secs jamais enregistré : **le département est rapidement passé du stade de vigilance sécheresse à celui d'alerte puis de crise** (courant août) avec des restrictions sur l'usage de l'eau. La saison estivale 2022 aura eu pour conséquence **une prise de conscience vis-à-vis de la fragilité de nos ressources alors que la Manche est couramment perçue, à tort, comme un département où il pleut et où l'eau abonde** : très dépendant de sa ressource en eaux de surface (les rivières), sensibles à la sécheresse, le département ne dispose pas de grandes nappes souterraines idéales pour stocker l'eau en quantité sur le long terme : **si, pour 2023, les pluies de mars et d'avril, ont apporté un taux de remplissage des nappes convenable, le spectre d'une pénurie n'est pas à exclure...**

PRÉFET
DE LA MANCHE



EAU ET TOURISME : LES CHIFFRES IMPORTANTS (chiffres 2022)

L'EAU

Production annuelle totale :
14 000 000 m³

Pics de production (par usines de référence)

• usine de La Gaubardière (sud Manche)
juillet / août : **460 000 m³**
(janvier / février : 310 000 m³)

• usine de Marchésieux (centre Manche)
juillet / août : **877 000 m³**
(janvier / février : 619 000 m³)

CONSTAT

• Du fait du tourisme, la population augmente en juillet / août

• La production d'eau suit la même tendance alors que la ressource est moins abondante durant cette période...

LE TOURISME

Nombre total de visiteurs en juillet-août :
17 400 000

soit **+ 31 % par rapport à 2021**
et **+ 16 % par rapport à 2019**
(tendance à la hausse)

Pic de fréquentation journalière
le **13 août 2022**
avec **416 440 visiteurs**
(pour 495 000 habitants)

• Une campagne de sensibilisation «multicibles»

Dans le cadre des missions de son service ressources en eau, le SDeau50 s'est vu confier le **PGRE** (Plan de Gestion de la Ressource en Eau) par la préfecture de la Manche en 2018. Ce plan implique un ensemble d'actions en faveur de la préservation de l'eau tant quantitativement que qualitativement.

La campagne de communication pour l'incitation aux économies d'eau entre dans le cadre des actions du PGRE.

Cette campagne s'adresse à **3 types de destinataires** :

- **Les abonnés**, via les collectivités locales et les supports de facturation.
- **Les scolaires (primaires)**, via une campagne d'affichage auprès des écoles, la mise en place d'ateliers pédagogiques et les visites des usines de Quetteville et de Saint-aubin (rentrée de septembre 2023).
- **Les touristes**.



• Le tourisme et l'eau : une campagne pour concilier les deux.

UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION UTILE

L'été coïncide avec une augmentation de la production d'eau alors que la ressource est naturellement en tension du fait du climat et, «artificiellement», du fait des activités humaines. Si le tourisme, à lui seul, ne justifie pas cette augmentation de production dans son ensemble, **la fréquentation touristique grandissante d'une année sur l'autre** (17 millions de visiteurs en juillet - août 2022, soit 31 % de plus qu'en 2021) **implique un impact croissant sur la consommation d'eau** : un phénomène régulièrement mis en avant dans les médias.

La ressource en eau dans la Manche, département souvent perçu comme abondant en eau, est en réalité très fragile : **en prenant en compte ces 2 facteurs, ressources disponibles limitées et fréquentation touristique en augmentation, une campagne de sensibilisation aux économies d'eau à destination de nos visiteurs est, de fait, pertinente.**

LA MISE EN PLACE DE LA CAMPAGNE

Afin de prendre connaissance des **enjeux touristiques et de disposer des contacts nécessaires à la diffusion de sa campagne de communication**, le SDeau50 s'est rapproché d'**Attitude Manche**, l'agence d'attractivité de la Manche, spécialiste de l'activité touristique. **L'objectif de la campagne est la diffusion, sur l'ensemble des territoires du SDeau50 rattachés à la compétence à la carte** (gestion de la ressource, production et distribution d'eau) **des supports** (affiches A3, flyers A5 et adhésifs pour les points de consommation d'eau) **auprès des sites d'accueil et d'hébergement touristique soit 1 905 adresses.**

**Attitude
Manche**

LES DESTINATAIRES DE LA CAMPAGNE :

56	15	66	271	135	1 362
CAMPINGS	VILLAGES VACANCES	HÔTELS	RESTAURANTS	SITES TOURISTIQUES	GÎTES

LES SUPPORTS

Les supports (affiches et flyers) sont bilingues français / anglais. Le visuel et le slogan se veulent humoristiques avec une mascotte, «La Goutte», qui détaille **les principaux points de consommation d'eau au quotidien.** Le message est incitatif rappelant l'importance des enjeux de la consommation d'eau tant sur le plan environnemental que sur le plan économique : **préserver c'est aussi économiser.**

Les affiches et les flyers comportent un **QR-code pointant sur une page du site du SDeau50 spécialement dédiée au économies d'eau (conseils, informations...)**. Cette page à vocation à évoluer en fonction des messages et des actualités.

A l'issue de la saison estivale, le SDeau50 fera un bilan de cette campagne et verra comment la faire évoluer pour l'année suivante en envisageant d'autres supports et, éventuellement, en développant de nouveaux partenariats...

